

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Alifahmi, Hifni, *Sinergi Integrasi Iklan, Komunikasi, Public Relations, Pemasaran dan promosi*, Quantum Bisnis & Manajemen, Jakarta, 2005.

Belch, George E. & Michael E. Belch, *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, Fourth Edition, Mc-Graw Hill, New York, 2007.

Cangara, H, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2008.

Durianto, Darmadi, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, PT Gramedia Pustaka utama, Jakarta, 2003.

Effendy, Onong, Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2006

Jefkins, Frank, *Periklanan*, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta, 1994

Khasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 2007.

Morissan, *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Tangerang, 2007.

Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2007.

Prasetijo, Ristiyanti. & Ihalaui, J, C, I, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta, 2005.

Rakhmat, Djalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008.

Sendjaja, Sasa D., *Pengantar Komunikasi, Universitas Terbuka*, Jakarta, 2001.

Shimp, Terence, A, *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 2*, Erlangga, 2004.

Sugiyono, *Metode Penelitian bisnis*, Alfabeta, CV, Bandung, 2004.

Umar, Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2008.

Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Ciawi, 2004

Vera, Nawiroh, *Pengantar Komunikasi Massa Edisi Pertama*, Renata Pratama Media, Jakarta, 2008.

Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan, Pustaka Book Publisher*, Yogyakarta, 2007.

### Sumber Lain :

<http://www.thenewbatavia.com/page13301754.aspx>